

INNOVACIÓN

- Propuesta didáctica de aprendizaje basado en proyectos: Entre dos mundos: del instituto a la huerta. Cristina Vicente-Almazán. 2015
- El cas dels horts de Benimaclet com a eina de transformació de la percepció de l'entorn en Educció Infantil. Laia Bono. 2015
- Análisis de la eficiencia comunicativa y las funciones interpretativas de los mapas turísticos para la visita de espacios con patrimonio. Pau Alonso-Monasterio. 2015. TESIS
- Termografía infrarroja aplicada a la detección de incendios en la interfaz urbano-forestal y su optimización mediante redes neuronales artificiales. Pedro Canales TESIS. 2015
- Imágenes estereoscópicas aplicadas a la representación arquitectónica. Pedro M. Cabezos. TESIS.2015.
- A novel Approach to Label-Free Biosensors Based o Photonic Bandgap Structures. Javier García Castelló. TESIS. 2015.
- Valencia Tourist Card como herramienta de promoción del destino turístico. Igor Stojanovic. 2015. UV.
- La Formación Profesional y su incidencia en el desarrollo local. Vicente Palop.2015. UV.
- Lanzamiento del dispositivo Past View en Valencia: "Impacto de la tecnología en el turismo cultural". Mari Carmen Pedreira. 2014.
- Desarrollo de una herramienta analítica para la proyección de un fotograma terrestre sobre un plano georreferenciado. Aplicación en trabajos de monitorización de línea de costa. Elena Sánchez. Finalista premio 2014.
- La ciudad interfaz: nuevas formas de regeneración urbana en código abierto para una ciudad opensource. Jonathan Reyes. 2014.
- Patrimoni i urbanisme a la València del segle XV. (c.1415-c.1460). AGUSTÍ CAMPOS. Menció especial Premio 2014.
- Modelos Lineales Generalizados y Curvas ROC aplicados a la calidad embrionaria. Patricia Carracedo . 2014.

- Estètiques d'habitar. L'esfera pública comuna com experiència i escenari de creació. Daniel Tomás. 2014.
- VLcRouting: Desarrollo de un visor web cartográfico y una app Android. ELENA BELMONTE y JAVIER GARCÍA Finalistas Premio 2014.
- Creación de una página web para la recomendación de rutas turísticas planificadas en la ciudad de Valencia. JAVIER CRESPO . OPTA AL PREMIO 2013
- Creación y desarrollo de un formato audiovisual para personas con diversidad funcional en la Comunidad Valenciana. JAVIER ARTESEROS. PREMIO 2013. Trabajo de investigación.
- Evolución del Índice de Satisfacción del Cliente de Metrovalencia y propuestas de actuación para la mejora del servicio, dentro de las competencias de la Dirección de Atención al Cliente de Ferrocarriles de la Generalitat Valenciana. MERCEDES BURGOS. OPTA AL PREMIO 2013.
- Tecnología de la información y comunicación (TIC) aplicada en Dietoterapia. . LYDIA MICÓ. OPTA AL PREMIO 2013
- Análisis del uso, desde la perspectiva del marketing, de las redes sociales en el sector turístico valenciano: oportunidades para los hoteles de 4 y 5 estrellas de la ciudad de Valencia REIG AGULLÓ LIS .OPTA AL PREMIO 2013
- Evaluación del desarrollo de biofilms en los sistemas de distribución de agua potable mediante la extracción del conocimiento a través de los datos. (Knowledge discovery in database-KDD). EVA RAMOS. .OPTA AL PREMIO 2013
- Estudio de la intersección semaforizada Avenida de los Naranjos-Ramón Llull en Valencia España. Analizado con Highway Capacity Manual 2010. DANIELA RODRÍGUEZ. 2012.
- Diseño de información. Señalización turística en la ciudad de Valencia DAVID MELERO . 2012.
- Cartografía de Rusafa, mapa relacional de identidades urbanas. MA JOSE GUTIERREZ. 2012.

- Sistema de monitorización del microclima de los frescos renacentistas de la catedral metropolitana de Valencia. ÁNGEL FERNÁNDEZ . 2012.
- Desarrollo de un mashup para la visualización y gestión de la información geográfica de Cáritas Valencia, dentro del marco de investigación participativa con Utópika-UPV. LORENZO SICILIA . 2012.
- Estudio y mejora de la capacidad y funcionalidad de glorietas con flujos de tráfico descompensados mediante microsimulación de tráfico. Aplicación a la intersección de la CV-500 con la CV-401, en El Saler (T.M. Valencia). M^aDOLORES MARTINGASULLA. 2012.
- Propuesta de un Modelo, basado en iniciativas de CRM (Customer Relationship Management), orientado a potenciar la Lealtad de los Turistas que visitan Destinos de Turismo Urbano. El caso de Valencia Ciudad. Guillermo Mauricio Nova Castillo (2004)