

OTROS

- Limitaciones de la franquicia al proyecto emprendedor. Un enfoque cualitativo. Guillermo Navarro. 2015
- Plan de Marketing Asociación de Comerciantes Centro Histórico Valencia Shopping. Cristina Gaona. 2015
- Anàlisi dels autors i continguts del setmanari "El Camí" (1932-1934). Antoni Bartoll 2015
- El arte urbano en el barrio del Carmen. Claves sobre el significado y la naturaleza social del lugar. Amparo Domínguez 2015.
- "La riada de Valencia de 1957: reconstrucción hidrológica y sedimentológica y análisis comparativo con la situación actual. Cristina Puertes. 2015
- La Formación Profesional y su incidencia en el desarrollo local. Vicente Palop. 2015. UV.
- Solar Corona. Una aproximación a la recuperación del espacio público. Vanesa Abad. 2014.
- Estudio preliminar de la flora silvestre de la ciudad de Valencia. Roberto Artigas . 2014.
- La perspectiva psicobiológica de la personalidad de Cloninger en los trastornos de la conducta alimentaria. Aurora Martínez. 2014.
- La coordinación de actividades empresariales en el sector sanitario de Valencia. Raquel Navarro. 2014.
- Modelos Lineales Generalizados y Curvas ROC aplicados a la calidad embrionaria. Patricia Carracedo . 2014.
- De la autoformación como práctica instituyente en las metrópolis postfordianas. M^a JOSÉ MIQUEL. TESIS. 2014
- La Formación Profesional y su incidencia en el desarrollo local. VICENTE PALOP. Tesis. 2014
- IGUALES EN LA DIFERENCIA. Posibles medidas para el efectivo derecho al trabajo de las personas con discapacidad intelectual. ANNA BUCHARDÓ. 2014.
- Laboratorio de reciclaje de la ruina contemporánea. El caso del edificio Villadesol de Valencia. ELENA GENOVÉS OPTA PREMIO 2013.

- La transferencia entre un gran evento deportivo y la marca patrocinadora: la visión del visitante deportivo. CRISTINA ARAGONÉS . PREMIO TESIS 2013.
- La direcció en les empreses d'inserció sociolaboral al País Valencià. Una aproximació empírica. ESTHER VILLAJOS. OPTA AL PREMIO. 2013
- Creación y desarrollo de un formato audiovisual para personas con diversidad funcional en la Comunidad Valenciana. JAVIER ARTESEROS. PREMIO 2013. Trabajo de investigación.
- Evolución del Índice de Satisfacción del Cliente de Metrovalencia y propuestas de actuación para la mejora del servicio, dentro de las competencias de la Dirección de Atención al Cliente de Ferrocarriles de la Generalitat Valenciana. MERCEDES BURGOS. OPTA AL PREMIO 2013.
- La importancia de la participación ciudadana en los sistemas de recogida selectiva de residuos sólidos urbanos. Análisis del caso de la población de origen extranjero de la ciudad de Valencia, España. DAYANNA ROJAS. OPTA AL PREMIO TESIS 2013.
- Adolescentes en conflicto con la Ley. Una aproximación comunitaria: trayectorias, escenarios e itinerarios. F. XAVIER UCEDA. FINALISTA TESIS 2013.
- Tecnología de la información y comunicación (TIC) aplicada en Dietoterapia. . LYDIA MICÓ. OPTA AL PREMIO 2013
- Adolescentes ante la conducta delictiva. Identidad, territorio y riesgos. JOSE JAVIER NAVARRO. OPTA AL PREMIO 2013
- Estudio de la competencia de los puertos de la fachada este española frente a los del norte de Europa, como vía de acceso de las mercancías a los mercados europeos. Influencia del Corredor Mediterráneo. VANESA CÁMARA. 2012.
- Estudio sobre condiciones de accesibilidad en estaciones de ferrocarril. . SERGIO PENADÉS. 2012.
- La especificidad masculina y femenina en la antropología pedagógica de Edith Stein como respuesta a la ideología de género en el ámbito educativo de la Comunidad Valenciana. Gracia Prats
- Cartografía de Rusafa, mapa relacional de identidades urbanas. M^a JOSE GUTIERREZ. 2012.
- Desarrollo de un mashup para la visualización y gestión de la información geográfica de Cáritas Valencia, dentro del marco de investigación participativa con Utópika-UPV. LORENZO SICILIA . 2012.

- Políticas de transformaciones de barrios consolidados, sostenibilidad y comportamiento ciudadano. Procesos de participación: logros y posibilidades. SILVIA PÉREZ BOU. 2012.

- Planificació i govern del territori a l'Arc Mediterrani Espanyol. Luis del Romero Renau (2009)

- Propuesta de un Modelo, basado en iniciativas de CRM (Customer Relationship Management), orientado a potenciar la Lealtad de los Turistas que visitan Destinos de Turismo Urbano. El caso de Valencia Ciudad. Guillermo Mauricio Nova Castillo (2004)