



**Document de síntesi de les  
reunions dels grups de treball  
Pacte Local per la Innovació**

Jornada 21 de Novembre de 2016

## INTRODUCCIÓ

El passat 21 de novembre, membres del grups de treball que es conformaren arrel de la signatura del Pacte Local per la Innovació, es reuniren per tal de tenir una primera aproximació al voltant del document. Així mateix, es donà inici a la dinàmica de treball que es pretén posar en marxa de cara al futur.

Per tal d'ajudar-nos a estructurar la feina, amb l'objectiu de ser més operatius, es va comptar amb l'ajuda de *Fent Estudi*, entitat que es va encarregar d'organitzar i sistematitzar la sessió.

La síntesi del resultat de treball i dels propers passos que caldria donar es proposen a continuació. Els noms de les persones participants en cadascun dels grups s'han eliminat per qüestions de protecció de dades ja que, com és lògic, aquest document és públic i estarà obert a qui desitge consultar-lo. Les propostes escrites en gris fan referència a qüestions no estrictament relacionades amb l'objectiu corresponent.

# PROPOSTES

## **OBJECTIU 1: Potenciar el talent i coneixement de la ciutat, així com generar noves idees i oportunitats per a la innovació, la recerca i l'emprenedoria.**

En què som bons i què cal potenciar en innovació social, empresarial i institucional.

### **OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACCIONS CONCRETES:**

#### **1. Mobilitat urbana**

*1.1. Fomentar i incentivar l'ús de la bicicleta.* València com a ciutat plana amb bon clima, pot fer de la bici el transport prioritari com passa a altres ciutats com Amsterdam.

*1.2. Promocionar l'establiment de rutes segures als centres educatius.* Tal i com s'ha demostrat en alguns barris, com Tres Forques, València (per la seua grandària, distància a recórrer als centres educatius, clima, seguretat...) pot implementar les rutes segures com a forma d'aproximació a les escoles, generant recorreguts accessibles i segurs per als més menuts, que servisquen com a mesura dissuasòria de l'ús del transport motoritzat que genera embussos a les hores d'entrada i eixida, contaminació atmosfèrica i acústica, etc.

*1.3. Desenvolupar un sistema de nodes intermodals a l'àrea metropolitana de València.* La grandària i els fluxos que es generen a diari a l'àrea metropolitana de València, demanden un sistema de nodes intermodals que milloren les connexions entre els diferents mitjans de transport, afavorint l'ús del transport col·lectiu que, a la vegada, reduirà les emissions de CO<sub>2</sub>, la contaminació atmosfèrica i acústica, etc.

- ✘ Mesurar els nivells actuals de soroll a la ciutat i deixar-los a disposició pública.

*1.4. Anàlisi i recollida d'informació del sistema de transport públic.* Conèixer amb detall la realitat del transport públic (nombre usuaris, tipus de transport que utilitza, periodicitat d'ús, zones que freqüenta...) incorporant l'opinió dels usuaris i usuàries, com a mesura essencial prèvia abans de dur cap intervenció a terme.

- ✘ Recollida sistemàtica d'informació sobre el transport públic.
- ✘ Aportar informació i mesures sobre accessibilitat i exclusió.

*1.5. Millorar el sistema de transport públic en base a l'anàlisi realitzat.* Gratuïtat per a certs col·lectius (gent jove, major...), incrementar el nombre de línies (especialment a prop dels equipaments públics que suposen un major nucli d'atracció), millorar les freqüències de pas, etc.

*1.6. Reduir la velocitat màxima en entorns urbans (especialment en els entorns escolars i sanitaris).* Minorar la velocitat dels transports motoritzats a la ciutat, afavorirà la reducció dels nivells de soroll actuals.

## 2. Energia

2.1. *Promoure l'ús de l'energia solar.* Aprofitar que València és una ciutat amb unes condicions idònies per a obtenir els majors beneficis de l'energia solar.

2.2. *Implantar una campanya d'apadrinament d'arbres amb l'objectiu d'ampliar la massa verda de València i reduir els nivells de contaminació atmosfèrica.* Cada naixement repercutirà en la plantació d'un arbre als àmbits naturals de l'entorn urbà de València (per exemple, la Devesa del Saler) de forma que compense els nivells de CO<sub>2</sub> a l'aire.

2.3. *Establir mecanismes que eviten el tall del subministrament elèctric a la ciutadania.* Garantir que les companyies elèctriques no deixen cap usuari sense llum ni electricitat (major control de les elèctriques, remunicipalització dels serveis bàsics, etc.).

2.4. *Reduir en un 20-50% la despesa energètica* (equipaments públics, terciari, blocs d'habitatge...).

- ✘ Establir mesures d'estalvi energètic a les nostres cases unifamiliars o blocs d'habitatge en un 20% .
- ✘ Redacció d'un "Projecte Life" per a l'obtenció de dades sobre l'empremta energètica del sector terciari.

2.5. *Reduir (o eliminar, si és possible) el plàstic com a material d'envasament.* Desenvolupar campanyes que aposten per l'ús dels embolcalls sostenibles i reutilitzables (paper, vidre...).

2.6. *Millorar la informació de la gestió de residus.* Implementar campanyes de promoció i conscienciació sobre el reciclatge -especialment a les escoles-, així com ampliar la informació a la ciutadania sobre el procés complet de la cadena de reciclatge (com evoluciona el residu una vegada dipositat al contenidor corresponent).

2.7. *Millorar la informació sobre la factura elèctrica.* Millorar la consciència de la població sobre què és el que està pagant en els rebuts elèctrics.

- ✘ Realització de cursos sobre la factura elèctrica a col·lectius ciutadans.

## 3. Agroalimentació

3.1. *València capitalitat de l'agroalimentació (FAO).* Activar el patrimoni de l'horta de València i l'Albufera com a motors de la sobirania alimentària. València podria arribar a ser referent en els productes de proximitat (reservar espais de venda -tant als mercats municipals com a fires específiques-, visibilitzar la procedència dels aliments, etc.).

- ✘ Ajudar a generar un projecte d'innovació sistèmica de l'Horta de València i l'Albufera com a patrimoni natural i cultural.
- ✘ Crear un marca i un sistema de venda dels productes de proximitat segons els criteris de comerç just.
- ✘ Recollida de dades de la procedència dels productes.
- ✘ Estimular la relació entre la Universitat i el sector agrari.

- ✕ Organitzar i participar en fòrums de debat agroalimentaris amb l'objectiu de millorar la situació actual de les persones que es dediquen a l'agricultura a l'horta de València.

#### **4. Salut**

4.1. *Potenciar i dinamitzar les activitats de salut preventiva per a la gent major (passejades, informació sobre hàbits alimentaris saludables, etc.).* El clima i l'orografia de la ciutat de València fa possible el desenvolupament d'activitats a l'aire lliure per a la gent més gran, així com la presència de l'horta possibilita el consum de productes sans i de qualitat.

4.2. *Incentivar la proliferació d'empreses saludables a València.* Afavorir l'establiment de mesures de conciliació familiar, reducció d'estrés, ergonomia, etc. en les empreses per tal de millorar la qualitat de vida dels seus treballadors i treballadores.

- ✕ Mesurar les necessitats de les empreses.

4.3. *Reforçar l'ensenyament d'hàbits alimentaris saludables a les escoles.* Treballar la presa de consciència en els menuts és fonamental per a assolir una societat saludable.

4.4. *Introduir un sistema de fiscalitat que premie tot allò que afavorisca l'establiment d'una ciutat saludable (per exemple l'ús dels cotxes elèctrics).*

#### **5. Cultura**

5.1. *Fomentar la creativitat de l'alumnat als àmbits educatius (fonamentalment a les escoles).* Reforçar el desenvolupament de les capacitats creatives des de la infantesa, actualment bastant menyspreades de forma habitual als programes docents.

- ✕ Impulsar la setmana de la creativitat i la innovació.
- ✕ Promoure i fomentar la diversitat cultural a través de formació específica transversal a totes les titulacions.

#### **6. Transversals**

6.1. *Fomentar l'associacionisme com a mètode de difusió i presa de consciència.* Reforçar el múscul social actual de la ciutat de València per a treballar des de la base tots els reptes estratègics a assolir.

#### **7. OBSERVACIONS:**

Es posa especial interès en la conscienciació i el desenvolupament de capacitats dels i les més menudes. L'ensenyament com a motor indispensable de la transformació de la societat. Tal vegada la formació i l'ensenyament hagués necessitat una àmbit temàtic específic.

## **OBJECTIU 2: Fomentar el desenvolupament de la innovació empresarial, social i institucional com a motor del desenvolupament econòmic i de la ciutat.**

La innovació social, empresarial i institucional com a Motor econòmic.

### **OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACCIONS CONCRETES:**

#### **1. Mobilitat urbana**

1.1. *Peatonalitzar el centre de la ciutat.* Desincentivar l'ús del transport particular com a mesura per a fomentar el desplaçament en transport públic, a peu, o amb bicicleta.

1.2. *Formació empresarial per a persones promotores i desenvolupadores de solucions innovadores per a la mobilitat urbana.* Es considera la formació empresarial necessària per a fer viables noves empreses que desenvolupen empresarialment els reptes estratègics que s'hagen de dur a terme en l'àmbit de la mobilitat urbana.

1.3. *Transparència.* En l'àmbit de la mobilitat urbana s'han creat diverses empreses de capital mixt. Per a millorar la seua eficiència i eficàcia, se suggereix establir mecanismes d'auditoria per a elles.

1.4 Habilitar espais nous per a usos socials i culturals. L'increment de la sociabilitat té impacte positiu sobre el comerç i la reducció de cotxes.

- x A manera d'exemple, el projecte Super Illes de l'Ajuntament de Barcelona.

#### **2. Energia**

2.1. *Ser ciutat referent en la distribució eficient d'última milla amb vehicle elèctric.* Promocionar el model logístic d'última milla, que explica ja amb una experiència pilot en el barri de Russafa. Es tracta d'un model logístic que permet reduir les emissions de CO<sub>2</sub>, i fer més eficient la logística de la distribució a comerços i hostaleria.

2.2. *Pla d'aprofitament dels residus alimentaris.*

- x Mapa de residus urbans utilitzables per a la producció de biogàs.
- x Planta demostrativa i pla estratègic de plantes de biogàs autosostenibles per al municipi.

2.3. *Fomentar la col·laboració público-comunitària.*

- x Establir clàusules mediambientals de proximitat i territorials per a la contractació pública de serveis energètics.
- x Potenciar cooperatives d'energies renovables.

#### **3. Agroalimentació**

3.1. *Potenciar el consum d'aliments de proximitat.* Promoció dels productes locals. Crear sistemes de certificació d'origen per a la traçabilitat, la seguretat i per a evitar la falsificació de productes.

- x Fomentar nutrició de qualitat i amb productes de proximitat en menjadors públics.

3.2. *Promoció de les Tics.* Desenvolupament de plataformes Tics, realitat augmentada, sistemes d'interoperabilitat en les aplicacions per a producció, venda i certificació.

3.3. *Crear cadenes de valor innovadores que afavorisquen la sostenibilitat agrícola de la província.*

3.4. *Fomentar cooperatives de col·lectius en risc d'exclusió que treballen en el sector agroalimentari.*

## **4. Salut**

4.1. *Promoure la marca de València ciutat saludable.* Consolidar una marca d'excel·lència que atraga inversió privada.

4.2. *Promoure la dieta mediterrània com a dieta saludable.* Desenvolupar productes alimentaris saludables en col·laboració amb empreses locals (productes de proximitat).

4.3. *Fomentar el treball en xarxa dels agents rellevants del sector salut.* Promocionar el treball en xarxa per analitzar les necessitats dels usuaris i usuàries i per a optimitzar l'oferta de serveis d'acord a les necessitats detectades.

## **5. Cultura**

5.1. *Generar competències en la indústria creativa.* Crear un espai propi de desenvolupament d'emprenedors i empenedores de la indústria creativa que pugua generar competències certificades en l'àmbit creatiu.

5.2. *Fomentar la formació permanent en capacitats artístiques.* Fomentar les capacitats artístiques en tots els nivells del sistema educatiu i una vegada finalitzat el mateix (formació permanent). Crear espais de creativitat per a xiquets i xiquetes i per a adults.

- × Crear un calendari d'activitats per a fomentar les capacitats de creativitat dels empenedors, amb la finalitat d'afegir valor a productes o serveis.

5.3. *Crear espais creatius i artístics de barri i/o de districte.*

5.4. *Promoure una formació de qualitat accessible i inclusiva.* Promoure la formació de qualitat per a col·lectius en risc d'exclusió que servisca com a palanca per a millorar la seua situació social. Posar en valor la diversitat cultural.

- × Crear una escola de formació dirigida a col·lectius en risc d'exclusió.
- × Canalitzar la Responsabilitat Social Empresarial per a la formació i/o inclusió de ciutadans en risc d'exclusió .

5.5 *Fomentar la col·laboració público-comunitària.*

- × Gestió comunitària d'infraestructures culturals de titularitat municipal. Establir reglaments de gestió comunitària i/o de gestió cívica .

## **6. Transversals**

6.1. Promoure el treball en xarxa dels agents del territori.

- × Crear un observatori territorial urbà per a compartir informació amb els laboratoris de tots els agents socials (públics, privats, mixts). L'observatori podria cobrir un o tots els blocs

temàtics.

6.2 Fomentar la participació de col·lectius vulnerables, en concret persones migrants i col·lectius en risc d'exclusió.

- x Crear i promocionar activitats de capacició; fomentar la cobertura de necessitats.
- x Crear nínxols de mercat protegit per a col·lectius en risc d'exclusió.

## **7. OBSERVACIONS:**

S'ha fet referència repetidament a la importància de l'educació i la formació en la promoció de la innovació social com a motor econòmic. S'ha reflectit com a objectiu transversal, i com a objectiu específic en l'àrea de cultura, considerat com el més pròxim per temàtica. Tal vegada la formació i l'educació necessiten un àmbit temàtic específic.

S'ha fet molt recalcamet, a més, en la importància de:

- x El treball en xarxa de tots els agents territorials
- x Cobrir tota la cadena de valor
- x Tenir un enfocament d'ecosistema



## **OBJECTIU 3: Situar a València en una posició òptima del mapa internacional de la innovació i la recerca**

Obrir la nostra innovació social i empresarial al món.

### **OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACCIONS CONCRETES:**

#### **1. Mobilitat urbana**

*1.1. València ciutat per la mobilitat sensible* (mobilitat sensible entesa a nivell humà, amb les persones amb diversitat sensorial o motora i sensible a nivell tecnològic, com a ciutat smart). València pot esdevenir una ciutat excel·lent per les seues condicions en acollir turistes i visitants amb necessitats diverses.

- ✗ Crear un servei de lloguer públic de bicicletes adaptades per a persones amb diversitat funcional i mobilitat reduïda, amb lloguers de durada més llarga per a residents i turistes.
- ✗ Informatitzar el carril bici creant punts amb informació de codi bidi amb continguts turístics, culturals, gastronòmics...
- ✗ Urbanització dels espais públics més harmoniosa, atenta a la diversitat i on els fluxes dels diferents mitjans de transport puguen conviure sense imposar-se damunt dels altres.

*1.2 Possibilitat d'accés gratuït a la xarxa de transport públic per a persones que no gaudisquen de vehicle propi.*

#### **2. Energia**

*2.1. 100% de l'energia consumida a València ha de ser renovable.*

- ✗ Reducció del consum energètic
- ✗ Eliminar barreres burocràtiques a l'autoabastiment
- ✗ Instal·lació de sistemes fotovoltaics i solars tèrmics en edificis públics
- ✗ Ajudes a la instal·lació d'energia solar en habitatges.
- ✗ Iniciar un sistema de crèdits de CO2 entre ciutadanes i ciutadans per canviar hàbits contaminants (no eren tots d'acord, però no hi ha hagut temps de debatre prou).
- ✗ Cabines solars per a la recàrrega de smartphones i tablets distribuïdes en la ciutat.

*2.2. Lluitar contra l'empobriment energètic millorant la qualitat energètica dels habitatges.* Crear cooperatives de treball amb professionals del sector de la construcció i experts en eficiència energètica en situació de desocupació de llarga durada que s'encarreguen, amb suport públic, de rehabilitar els edificis fent-los més eficients energèticament.

### 3. Agroalimentació

3.1. *València ciutat “lliure de tòxics”*. Post-somatic city.

3.2. *Que tota la superfície agrícola de València estiga conreada, amb varietats autòctones i lliures de tòxics.*

- x Anàlisi i report de la superfície total potencialment conreable en total l'àrea de València involucrant els ciutadans i ciutadanes.
- x Identificació de les necessitats físiques i materials que es necessiten per a que totes aquestes àrees siguen productives.
- x Creació d'una banca de llavors pública i fàcilment accessible que es preocupe per la conservació i difusió de les llavors autòctones i en desaparició.
- x Creació de cooperatives agrícoles amb persones en risc d'exclusió social.
- x Creació d'una xarxa nacional i internacional de cooperatives agrícoles.

### 4. Salut

4.1. *València ciutat Friendly-connected*. Reduir el soroll i els possibles riscos que porten l'híper-conexió de les ciutats, controlant horaris, creant xarxes comuns, per tal de reduir la quantitat de senyals sense perdre qualitat.

4.2 *Innovació en assistència a persones majors i foment de la seua autonomia.*

- x Sistema de Cohousing públic per a persones majors.
- x Institucionalitzar el sistema de cures a domicili.

### 5. Cultura

5.1. *València diversa. València esdevé una ciutat excel·lent per l'acollida i la posada en valor de la diversitat com a motor de desenvolupament.*

- x Totes les activitats i els espais públics son accessibles a persones amb diversitat funcional sensorial.
- x Utilitzar medis tecnològics com la realitat augmentada per ajudar a conèixer la ciutat a visitants i habitants, tenint compte de les diversitats culturals o sensorials.

5.2 *Aconseguir que habitants de la ciutat de València i turistes participen en la creació de la València del futur.*

- x Bústies als aeroports i estacions de la ciutat on els i les visitants puguem deixar comentaris que contribuïsquen a millorar la ciutat.
- x Activitats en espais públics com les platges que siguen participatives i que generen un feedback enriquidor per el creixement de la ciutat.

5.3 Recuperació d'edificis públics abandonats per donar la gestió a ciutadanes i ciutadans per promoure activitats culturals.

5.4 Sensibilització en temes d'ecologia a les escoles.

## **6. Transversals**

6.1. Suport *institucional de les empreses valencianes innovadores a l'estranger*. Augmentar la presència de la Comunitat Valenciana en la Comissió Europea per obtindre més suport mitjançant l'instrument PYME. Col·laborar amb l'IVACE i la Patronal.

## **7. OBSERVACIONS:**

El grup es planteja l'objectiu de “posicionar València en el món” en el sentit de fer que la ciutat siga excel·lent o pionera en alguna cosa i es parla poc de les relacions amb l'exterior com a motor per a la innovació.

Moltes de les accions concretes de la resta d'objectius podrien emmarcar-se en aquest objectiu.

## **OBJECTIU 4: Potenciar la innovació en aquells àmbits del desenvolupament econòmic i social de la ciutat que facen de València una Ciutat Intel·ligent**

València Ciutat Intel·ligent / Ciutadania Intel·ligent

### **OBJECTIUS ESPECÍFICS I ACCIONS CONCRETES:**

#### **1. Mobilitat urbana**

##### *1.1 Integració de totes les maneres de transport de l'Àrea Metropolitana (passatgers i mercaderies)*

- x Pla de logística urbana sostenible
- x Estructuració de la mobilitat ciutadans-turistes. Pla de Mobilitat Integral Metropolità i Sostenible per a ciutadans i turistes. Diagnòstic previ; identificació de les millors pràctiques.
- x Construcció de carril bici que incloga els municipis propers
- x Millora i ampliació del servei de transport públic nocturn
- x Augment de la Xarxa d'Autobusos Elèctrics. Reducció del funcionament amb dièsel.

##### *1.2 Àrees de Bescanviadors Modals. Pàrkings per a bicis. Pàrkings dissuasoris per a vehicles.*

*1.3 Campanyes de difusió hàbits saludables sobre mobilitat.* Promoure hàbits saludables de mobilitat, mitjançant la identificació i difusió de rutes saludables per tota la ciutat a peu i en bici. Desenvolupament d'una aplicació municipal o integralitat en les existents.

##### *1.4 Pla d'Accessibilitat de València*

#### **2. Energia**

*2.1 Gestió Microclimàtica Participativa.* Introduir models de gestió microclimàtica participativa per a millorar el medi ambient urbà.

##### *2.2 Lluita contra la Pobresa Energètica*

- x Pla de Rehabilitació Energètica en edificació i pla de lluita contra la pobresa energètica (en primer lloc)
- x Pla d'ús local d'energies renovables. ACS i calefacció (en segon lloc)

#### **3. Agroalimentació**

*3.1. Horts Urbans:* Crear els suficients horts urbans en barris com per a poder fer assistències bàsiques d'aliments als col·lectius desfavorits de la zona.

- x Cens d'espais susceptibles per a ús d'horts urbans i altres usos ciutadans vinculats a la

agroalimentació (solars, terrasses, espais vacants,...)

3.2. *Fomentar / potenciar models de comerç sostenible* (mercats de barri) amb menor impacte ambiental i desenvolupant l'economia social

- × Foment del consum en els comerços de barri que genere sostenibilitat dels comerços existents.

3.3. *Integració de l'Horta com a espai essencial productor*, d'esplai i d'experiència per a locals i visitants

- × Pla de subvencions per a la regeneració de l'horta. Fer del treball de l'horta una ocupació rendible.

3.4 Solucions que combinen Nutrició saludable i consum de proximitat en restauració col·lectiva (per exemple, col·legis)

- × Programa escolar/social de coneixement de l'Horta. Visites. Introducció en els programes educatius dels col·legis de la nutrició saludable i la posada en valor de l'Horta.
- × Obligatorietat de consum als càtering dels col·legis de menjar de km.0 i de l'Horta propera.

## 4. Salut

1.1 *Envel·liment actiu i autonomia personal*. Millorar l'assistència als nostres majors: ajuda en les seues cases, centres de majors de millor qualitat, introducció de tecnologies que faciliten l'autonomia personal en els habitatges de persones majors soles,...

- × Desenvolupar recursos per a facilitar els hàbits saludables en la població més major.
- × Desenvolupar programes actius i participatius de prevenció.

1.2 *Foment de l'alimentació i l'esport. Ciutat saludable. Garantir la vida sana i promoure el benestar.*

Programes d'alimentació sana

- × Introducció de programes d'esport i equipaments públics (instal·lacions públiques d'esport per a majors en els parcs) més sensibles i diversos ("els aparells per als iaies i iaies als parcs de vegades són amb moviments molt bruscos...")

1.3 *Pla d'estalvi d'aigua potable (domèstic i industrial)*

1.4 *Disseny Universal en la salut*. Introduir persones discapacitades / diversitat funcional des de l'inici de la innovació. Les persones amb diversitat funcional i amb altres discapacitats han de formar part del procés des de l'inici, tant en el disseny de programes i processos com en la implementació.

- × Guies de salut específiques i concretes per col·lectius. No és el mateix les recomanacions en salut per a un col·lectiu de gent major que de gent jove.
- × Educació formal i no formal sobre salut
- × Col·laboració públic-privada per a promoure la innovació i l'accés a bones pràctiques, amb les persones al centre dels projectes.

- x Desenvolupar, ampliar i fer públic el mapa de la incidència dels determinants de la salut en els distints barris de la ciutat.

## 5. Cultura

5.1 Promoure i recolzar la implantació de models d'educació significativa i col·laborativa en l'educació pública

5.2 Subvencions a accions culturals dins de festivals culturals i artístics

5.3 Obrir les biblioteques 24 hores i fer ús de les mateixes amb altres objectius que amplien la seua oferta d'origen

5.4 Incloure més assignatures culturals, en els col·legis (potenciar teatre música,...)

5.5 Combinar i programar expressions culturals cosmopolites amb tradicions atractives per a locals i visitants

- x Programa de foment de la diversitat cultural en Las Naves

5.6 Actualització de la Xarxa de Museus i monuments. Millorar la coordinació. Accessibilitat + formació de personal + interpretació + pla d'usos 24 hores...

## 6. Transversals

6.1 *Campanyes de difusió i comunicació en general.* Posar èmfasi en la transparència, comunicació i difusió de tot el que s'està fent.

6.2 *Sensorització de les actuacions.* Open Data que genere info per a l'administració i la ciutadania. "Integralització" de totes les opcions de trànsit urbà en una mateixa plataforma per a escollir la millor opció.

## 7. OBSERVACIONS:

- x Des de València Port es posa l'accent que la Innovació s'està centrant massa en el social i que es deixen de costat àmbits com el de transport de mercaderies.
- x Des de Turisme, també es posa l'accent que és un àmbit de gran influència en la nostra ciutat i que cal abordar-ho des de la innovació per a no arribar a situacions com les de Barcelona.

## CONCLUSIONS GENERALS

- x Els resultats podrien reestructurar-se en blocs temàtics (o temes verticals) en lloc de per objectius. Aquesta idea es veu reforçada per la dificultat en els grups de cenyir-se als objectius del pacte per ser excessivament generals i transversals.
- x Arreplegant la proposta de diversos participants en la dinàmica, es podrien estructurar 5 grups de treball coincidents amb els 5 blocs temàtics de la Fundació Inndea. Aquests grups de treball podrien abordar i acabar de definir el pla d'actuacions per a 2017-2018.
- x La formació formal i informal ha aparegut repetidament en totes les taules de treball. Es pot abordar com un "bloc temàtic" diferenciat o bé com un àmbit transversal. Es posa l'accent principalment en la formació enfocada a l'adquisició de capacitats i recursos concrets en funció de les temàtiques abordades.
- x La presa de consciència i l'engegada de campanyes de conscienciació cap a aquells temes que encara no estan en les agendes de la societat civil.
- x Es demana major estructuració per temàtiques al mateix temps que una visió estratègica i integral a l'hora d'enfocar la innovació.
- x El turisme es considera un àmbit essencial sobre el qual innovar. S'ha de fer compatible la millora de vida dels valencians amb la dels milers de turistes que ens visiten cada dia.