

BIENESTAR SOCIAL

- La seda:el hilo conductor de un itinerario cultural. Proyecto de implantación de la Ruta de la Seda en la provincia de Valencia. Luis Blanco.2015
- Plan de marketing del producto turismo de cruceros en la ciudad de Valencia. Creación de la marca VLC Cruise. Daniela Buzova. 2015
- Análisis de la eficiencia comunicativa y las funciones interpretativas de los mapas turísticos para la visita de espacios con patrimonio. Pau Alonso-Monasterio. 2015. TESIS
- Itinerarios Culturales desarrollados a través de la puesta en valor de sus nodos componentes. El caso de la Vía Augusta. Ignacio Yusim. TESIS 2015. UPV
- Valencia Tourist Card como herramienta de promoción del destino turístico. Igor Stojanovic. 2015. UV.
- Mapa de Políticas de Turismo Social Accesible en Europa: propuestas de una estrategia de política social para el envejecimiento activo y saludable. Mireia Ferri. TESIS 2015.UV.
- Lanzamiento del dispositivo Past View en Valencia: “Impacto de la tecnología en el turismo cultural”. Mari Carmen Pedreira. 2014.
- El Miquelet de la Seu: col.lecció documental i posada en valor. Àngel Sanchís .2014.
- La ciudad interfaz: nuevas formas de regeneración urbana en código abierto para una ciudad opensource. Jonathan Reyes. 2014.
- Patrimoni i urbanisme a la València del segle XV. (c.1415-c.1460). AGUSTÍ CAMPOS. Mención especial Premio 2014.
- Aproximación al perfil de la demanda del Bus Turístico de Valencia. Arantxa Guardiola. 2014
- VLcRouting:Desarrollo de un visor web cartográfico y una app Android. ELENA BELMONTE y JAVIER GARCÍA Finalistas Premio 2014.
- Proyectando memoria: La puesta en valor del Conjunto Histórico Monumental en el Jardín del Turia. ALEJANDRO NAVA. Finalista Premio 2014

- Creación de una página web para la recomendación de rutas turísticas planificadas en la ciudad de Valencia. JAVIER CRESPO . OPTA AL PREMIO 2013
- Hacia un modelo turístico basado en la comunidad: Actitud de la población de Valencia. SABRINA MARSEGUERRA . OPTA AL PREMIO 2013.
- El antiguo eje ferroviario Valencia-Calatayud:el tramo de la Vía Xurra y su recomposición urbanística como Vía Verde”. ANNA RUIZ OPTA AL PREMIO 2013
- Modalidades de puesta en valor del Cementerio General de Valencia. CARMEN IBAÑEZ.OPTA AL PREMIO 2013
- Las vías de comunicación históricas convertidas en estructuras dinamizadoras del territorio contemporáneo. El caso de la Vía Augusta” .RICARDO YUSIM OPTA PREMIO 2013
- Marketing territorial. Los eventos deportivos en de la ciudad de Valencia. PAULA C. BARRÉSFINALISTA PREMIO..2013.
- Metodología para la recuperación y puesta en valor del Patrimonio Industrial Arquitectónico. Antiguas fábricas del Grao de Valencia. DIANA SÁNCHEZ FINALISTA PREMIO TESIS 2013
- La consolidación de Valencia como destino turístico de cruceros. ALICIA ZARAGOZA. FINALISTA PREMIO. 2013.
- Nueva Propuesta Museográfica del Museo Fallero de Valencia. CHRISTIAN POLANA. OPTA AL PREMIO 2013
- Análisis del uso, desde la perspectiva del marketing, de las redes sociales en el sector turístico valenciano: oportunidades para los hoteles de 4 y 5 estrellas de la ciudad de Valencia REIG AGULLÓ LIS .OPTA AL PREMIO 2013
- Diseño de información. Señalización turística en la ciudad de Valencia DAVID MELERO . 2012.
- Investigación integral de las unidades constructivas arquitectónicas que definen el Mercado Central de Valencia como ejemplo singular de la arquitectura modernista valenciana. FRANCISCO HIDALGO . 2012. Ver más
- Ecomuseología y Metrópoli. El caso del Conjunto de Vera. LUCIA PELACHO . 2012.
- Planificacion estratégica, turismo y Valencia: 1978-2008. Sara Ortells Timmons (2009)



- La Lonja de Valencia, Patrimonio de la Humanidad: Estudio Histórico – Técnico y Conservativo del Alfarje de la Sala Dorada. M^a Montserrat Martínez Valenzuela (2006)